

Der große Test: Wird Ihr Buch ein Bestseller? Vierzig Fragen an Ihren Roman

In meinem Schreibratgeber »*Bessere! Romane! Schreiben!*« schreibe ich über die Schwierigkeit, den Verkaufserfolg eines Buchs vorherzusagen. Auch warne ich davor, hierin der Meinung sogenannter oder selbsternannter »Experten« zu vertrauen. Aussagen über die Zukunft, deren Aussagekraft über die eines Münzwurfs hinausgeht, sind bei derart komplexen Themen nicht möglich.

Als Experte spiele ich mich nicht auf. Stattdessen habe ich mich in mein Affenkostüm geworfen – Affen urteilen erwiesenermaßen zuverlässiger als Experten – und den folgenden Test in die Tasten gehackt.

Auch er wird Ihnen nicht zuverlässig prophezeien können, ob Ihr Buch ein Erfolg wird. Gerade bei Bestsellern spielt ein Schneeballeffekt eine Rolle. Ein Teil des Erfolgs lässt sich erklären – ab einer gewissen Schneeballgröße aber schafft es das eine Buch, weiteren Schnee anzusammeln, und das andere, gleichwertige schafft es eben nicht.

Was der Test Ihnen sagen soll: Hat Ihr Roman überhaupt das *Zeug* zum großen Verkaufserfolg? Heißt: Kann er ein Schneeball werden?

Bereits die Fragen sollen Ihnen Anregungen geben, Ihren Roman aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Dazu brauchen Sie nicht einmal unbedingt die Auswertung, die Sie in »*Bessere! Romane! Schreiben!*« finden.

Worum es mir hier geht, ist eine Diskussion darüber, was einen Bestseller ausmacht.

Sprechen Sie mit Kollegen und Freunden darüber, vielleicht in Ihrer Autorengruppe. Finden Sie die für Sie persönlich entscheidenden Gründe, warum ein Buch ein Bestseller wird.

Als Diskussionsgrundlage können Sie sich unter folgendem Link diesen Test (ohne Auswertung) als PDF herunterladen oder ausdrucken. Weitergeben ausdrücklich gestattet.

http://www.waldscheidt.de/bestsellertest_brs.pdf

Die Auswertung des Tests mit ausführlichen Erläuterungen finden Sie in meinem Schreibratgeber »*Bessere! Romane! Schreiben!*«, den Sie bei Amazon als E-Book bestellen können: <http://amzn.to/1jkCSpF>

In den anderen E-Book-Formaten und in der Printausgabe wird der Test demnächst ebenfalls erhältlich sein. Informieren Sie sich auf <http://schriftzeit.de/schreibratgeber> über den aktuellen Stand.

Einführung zum Test:

Als Bestseller definiere ich hier jedes Buch, das es in die Bestsellerliste des Spiegels geschafft hat, also in die Top-20 der Hardcover oder Taschenbücher. Die Grenzen zwischen Publikumsverlagen, mittleren Verlagen und kleinen Verlagen sind fließend. Die meisten Verlage aber kann man relativ gut einer Gruppe zuordnen. Random House, Piper oder Rowohlt sind klassische Publikumsverlage, sie gehören auch zu größeren Konzernen. Im Jahr werden in einem solchen Verlag meist weit über 100 Titel publiziert.

Zu den mittelgroßen Verlagen zähle ich beispielsweise Klett-Cotta oder Emons. Publiziert werden dort zwischen zwanzig und hundert Büchern im Jahr. Zu den Kleinverlagen zählt beispielsweise der Uschtrin-Verlag, in dem eins meiner Bücher erschienen ist. In Kleinverlagen gibt man im Jahr selten mehr als zehn, wenn es hochkommt auch mal zwanzig, Bücher heraus.

Auf der nächsten Seite geht's los. Viel Vergnügen.



Wird Ihr Buch ein Bestseller? Testen Sie Ihren Roman!

1. Wie viele Bestseller haben Sie bislang veröffentlicht?

2. Wie viele Bestseller haben Sie bislang in dem Genre veröffentlicht, in dem auch der zu prüfende Roman erschienen ist?

3. Wie viele Romane haben Sie bislang selbst veröffentlicht?

4. Wie viele Romane haben Sie bislang in einem kleinen Verlag veröffentlicht?

5. Wie viele Romane haben Sie bislang in einem mittleren oder großen Verlag veröffentlicht?

6. Wie viele Romane in einem großen Verlag haben Sie bislang in dem Genre veröffentlicht, in dem auch der zu prüfende Roman erschienen ist?

7. Wie viele Romane haben Sie bislang (zu Ende) geschrieben?

8. Wie viele Romane haben Sie bislang in dem Genre geschrieben, in dem auch der zu prüfende Roman erschienen ist?

9. Veröffentlichen Sie das Buch in einem Publikumsverlag, einem mittelgroßen Verlag, einem kleinen Verlag oder veröffentlichen Sie selbst?

Selbst ___

Kleinverlag ___

Mittelgroßer Verlag ___

Publikumsverlag ___

10. Wie viele Jahre schreiben Sie schon Romane?

11. Wie viele Stunden am Tag schreiben Sie im Durchschnitt?

12. Erscheint Ihr Buch in einem Publikumsverlag als Spitzentitel?

Ja ___

Nein ___

13. Wie viele Testleser haben das Buch bislang gelesen und waren hellauf begeistert? Bitte ehrlich bleiben und Lob allein der Freundschaft willen abziehen!

14. Haben Sie einen Agenten?

Ja ___

Nein ___

15. Von wie vielen Literaturagenten wurde das Manuskript bereits abgelehnt?

16. Von wie vielen Verlagen wurde das Manuskript bereits abgelehnt?

Wird Ihr Buch ein Bestseller? Testen Sie Ihren Roman!

17. Ist das Manuskript mindestens in der Rohfassung fertig?

Ja ____
Nein ____

18. Ist das Buch High Concept oder Low Concept (die Begriffe stammen aus der Welt der Drehbuchautoren)? Das heißt, geht es darin um eher gewaltige, laute Dinge (wie den Weltuntergang oder eine spektakuläre Verbrechenserie) oder eher um Kleinformatiges, Zwischenmenschliches, eher Leises?

High Concept ____
Low Concept ____

19. Können Sie das Buch spontan und jetzt sofort (!) in zwei Sätzen pitchten, das heißt, einen potenziellen Leser oder Lektor supergespannt darauf machen?

Kann ich, kein Problem ____
Nein, so spontan und knapp geht das nicht ____

20. Können Sie in drei Sätzen spontan und sofort (!) sagen, was Ihr Buch einzigartig macht?

Kann ich, klar, und zwar... ____
Nein, so spontan und knapp geht das nicht ____

21. Haben Sie das Exposé verfasst, bevor Sie den Roman geschrieben haben?

Ja ____
Nein ____

22. Falls Sie das Exposé nach dem Roman geschrieben haben – ist Ihnen das sehr schwer gefallen?

Allerdings ____
Geht so ____
Nö, war easy ____

23. Enthält der Roman eine Liebesgeschichte? Hat diese tragische Momente?

Liebesgeschichte mit Tragik ____
Liebesgeschichte ohne Tragik ____
Keine Liebesgeschichte ____

24. Haben Sie einen zentralen Protagonisten, der dem Leser auf Anhieb sympathisch ist?

Ja ____
Ich habe eine Reihe von gleich wichtigen Protagonisten ____
Nein, er/sie ist vielschichtig und wird erst später sympathisch ____
Nein, mein Protagonist ist ein Antiheld / ein Schurke ____

25. Durchläuft Ihr Protagonist alle Stufen zwischen himmelhochjauchzend und am Boden zerstört und ohne Hoffnung auf Besserung?

Nein, so extrem ist das bei meinem Roman nicht ____
Ja, er durchlebt Gutes und Schlechtes im Extrem ____

26. Hat Ihr Protagonist ein Ziel, das er um jeden Preis erreichen will? Würde er dafür auch Freunde vor den Kopf stoßen oder sogar gefährden?

Hat er und würde er ____
Hat er, aber nicht zulasten seiner Freunde ____
Nein und nein ____

27. Bedeutet das Nicht-Erreichen des Ziels für Ihren Protagonisten einen oder mehrere dieser Tode: den tatsächlichen (er selbst oder ein geliebter Mensch verliert das Leben), den professionellen (er verliert zum Beispiel den Job), den psychologischen (er verliert zum Beispiel die große Liebe)?

Ja ____
Nein ____

28. Wird Ihr Protagonist von etwas extrem Starkem angetrieben? Etwas, das ihn auch noch antreibt, wenn alles verloren scheint?

Ja ____
Nein ____

29. Ist Ihr Protagonist ein Mensch? Oder ein anderes Geschöpf, etwa ein Zwerg, ein Roboter, ein Alien?

Ein Mensch ____
Etwas ganz anderes ____

Wird Ihr Buch ein Bestseller? Testen Sie Ihren Roman!

30. Aus wie vielen Perspektiven erzählen Sie die Geschichte?

Aus 1 bis 2 Perspektiven ____
Aus 3 bis 5 Perspektiven ____
Aus 6 oder mehr Perspektiven ____

31. Wie lang ist Ihr Roman ungefähr (in normalen Buchseiten, nicht in Normseiten)?

Weniger als 100 ____
101 bis 199 ____
200 bis 399 ____
400 bis 599 ____
600 bis 800 ____
Über 800 ____

32. Ist der Roman der erste Band einer geplanten Reihe? Funktioniert er als eigenständiger Roman?

Ja, erster Band. Braucht die Folgebände. ____
Nein, eigenständiger Roman. ____
Ja, erster Band. Kann man auch als eigenständiges Buch lesen. ____

33. Ist der Roman ein Kinder- oder Jugendbuch?

Ja ____
Nein ____

34. Wie gut sind Sie in der Buchbranche vernetzt? Kennen Sie viele andere Autoren und Verlagsmenschen?

Sehr gut vernetzt ____
Einigermaßen vernetzt ____
Gar nicht vernetzt ____

35. Sind Sie ein guter Vermarkter der eigenen Person?

Unbedingt ____
Geht so ____
Nein ____

36. Haben Sie gute Kontakte zu den Medien?

Nein ____
Presse oder Radio oder Web ____
Fernsehen ____

37. Wie viele Follower haben Sie bei Twitter?

Ich bin nicht bei Twitter ____
Weniger als 1.000 ____
Zwischen 1.000 und 5.000 ____
Mehr als 5.000 ____

38. Wie viele »Gefällt mir« hat Ihre Seite bei Facebook?

Ich bin nicht bei Facebook ____
Ich habe nur ein Profil, aber keine Seite ____
Weniger als 100 ____
Zwischen 100 und 500 ____
Mehr als 500 ____

39. Sind Sie (außerdem oder nur) bei anderen sozialen Netzwerken aktiv?

Nein ____
Ja ____

40. Was tun Sie dafür, einen Bestseller zu landen?

Alles, was dazu nötig ist. Das ist mein Lebensziel. ____
Viel. Ich bin auch zu Kompromissen bereit, etwa bei der Wahl meiner Themen oder des Genres. ____
Ein Bestseller ist mir gar nicht so wichtig. Ich würde gerne die Romane schreiben können, die ich schreiben will. Und einigermaßen davon leben. ____
Ich will einfach nur schreiben und habe den Test bloß zum Spaß gemacht. ____

Danke fürs Mitmachen. Ich bin sicher, die ein oder andere Frage hat Sie nachdenklich gemacht und auf neue Ideen gebracht.

Die Auswertung des Tests mit ausführlichen Erläuterungen finden Sie in meinem Schreibratgeber »Bessere! Romane! Schreiben!«, den Sie bei Amazon als E-Book bestellen können: <http://amzn.to/1jkCSpF>

**Ich freue mich auf Ihre Anmerkungen, Ergänzungen oder ganz und gar gegensätzliche Meinungen. Was hätten Sie anders gemacht? Welche Fragen würden Sie stellen?
Einfach per Mail an blog@schriftzeit.de.**