

Betreff: 3 Fehler beim Schreiben, die auch Sie begehen
Datum: 15.05.2019 17:55:05
Von: Stephan Waldscheidt <news@newsletter.schriftzeit.de>
An: sm2016@fallera.de

Besuchen Sie hier die [Webversion](#).



3 plus 1 gefährliche Fehler beim Schreiben und wie Sie sie vermeiden

Liebe Kolleginnen und Kollegen der schreibenden Zunft,

worum geht es eigentlich in Ihrem aktuellen Romanprojekt?

Wenn über das »Thema« eines Romans gesprochen wird, geraten häufig zwei sehr unterschiedliche Dinge durcheinander: Die einen meinen das Thema auf der Oberfläche, sagen wir, »militanter Naturschutz«. Die anderen sprechen dagegen vom Thema im emotionalen Herzen des Romans, unter der Oberfläche, etwa »Vereinsamung«. Beides durcheinanderzubringen, kann zu weitreichenden Missverständnissen und Fehlern führen. Vor allem führt es dazu, dass Sie nicht den bestmöglichen Roman schreiben, den Sie schreiben können.

Das Oberflächenthema ist etwas für den Klappentext, das Offensichtliche, wer mag, kann es »Hautthema« nennen. Wie die Haut ist es sichtbar und hält den Körper, also den Roman als Ganzes, zusammen. Man könnte auch sagen: Es repräsentiert den Roman nach außen.

Das Subtext- oder Herzthema erst versorgt den Roman mit Energie und Leben – und damit letztlich auch das Hautthema. Beim Schreiben erfüllt es für Sie sehr viele Funktionen: Aus ihm entwickeln Sie die Charaktere und den Plot. Im weiteren Verlauf dient Ihnen das Herzthema dazu, einzelne Szenen aufzubauen oder Szenen auf ihre Daseinsberechtigung hin zu überprüfen: Eine Szene, in der das Herzthema oder die Herzthemen nicht verhandelt werden, hat in dem Roman nichts verloren. Das Gleiche gilt etwa für Charaktere und Dialoge – das Herzthema sollte sich in jedem Element des Romans wiederfinden. Auch kann das Herzthema beim Erstellen oder Erkennen der Prämisse herangezogen oder sogar mit dem Hautthema verbunden werden. Etwa so: »Die Zerstörung der Natur führt zu Vereinsamung des Menschen.«

Für die Entdecker unter Ihnen wird sich das Herzthema oft erst nach dem Schreiben der Rohfassung herauschälen, während das Hautthema Ihnen schon von Beginn an klar sein mag.

Bei der Überarbeitung können Plotter wie Entdecker dann gezielt(er) auf die Verbindungen zwischen dem Thema auf und dem unter der Oberfläche achten und diese herausarbeiten und stärken – je früher Sie das Thema kennen, desto weniger Arbeit bedeutet das für Sie und umso weniger werden Sie streichen müssen.

Für den Leser bedeutet das eine Story, die ihm nicht vorkommt wie ein ungeschickt zusammengenähtes und zernarbttes Monster à la Frankenstein. Stattdessen entsteht bei richtiger Anwendung der Themen ein sehr dichter Roman, bei dem jede Szene thematisch zählt und der sich wie ein einziger, lebendiger und ästhetischer Organismus anfühlt.

Also Ihr Roman. Gutes Gelingen wünscht

Ihr Stephan Waldscheidt

schriftzeit.de

news@newsletter.schriftzeit.de



So steuern Sie Spannung präzise & effektiv

SPANNUNG & SUSPENSE

Mit Spannungsformel für jedes Genre

"Meisterwerk" A.Sobottka ***** "Brillant" (I.Schmitt-Egner)

"Referenzbuch in Sachen literarische Spannung" (FraMik1)

**Paperback
& E-Book**

Autoren allgemein: ★★ ★
Schreibanfänger: ★★
Roman-Einsteiger: ★★ ★
Roman-Fortgeschrittene: ★★ ★★ ★
Roman-Profis: ★★ ★★ ★

"Für mich persönlich war Waldscheidts Spannungsformel ein Augenöffner."
(Nora-Marie Borrusch vom Lektorat Agapenna)

Wenn auch Sie nicht länger mit geschlossenen Augen schreiben wollen:

[**Spannung & Suspense - Die Spannungsformel für jedes Genre
\(Meisterkurs Romane schreiben\)**](#)

Drei gefährliche Fehler beim Schreiben Ihres Romans, die Ihnen gleich nicht mehr unterlaufen ...

Was ich als Schreibcoach so an Filmen und TV-Serien mag: Viele Fehler werden in diesen Medien sehr viel offensichtlicher als im Buch und erlauben zugleich Rückschlüsse auf die gleiche Art Fehler in Romanen. Mein aktuelles Beispiel ist Episode 10 aus der zweiten Staffel der Zombie-Serie »Fear the Walking Dead« (USA 2016). Die folgenden drei typischen Fehler könnten auch Ihnen unterlaufen. Oder sind es schon häufiger ...

Zwei der Protagonisten der TV-Serie, Travis und sein Sohn Chris, durchqueren zu Fuß eine mexikanische Einöde mit dem Ziel US-Grenze. Die Sonne brennt auf sie nieder. Einer der

beiden sagt, sie sollten dringend Schatten aufsuchen. Der Dialog an sich ist in Ordnung. Doch der Regisseur begeht einen entscheidenden Fehler: Er bezieht die Umgebung nicht richtig mit ein. Denn im selben Moment, als der Satz mit dem Schatten fällt, laufen Vater und Sohn gerade an einem Hang vorbei, der reichlich Schatten offeriert.

Ein nachvollziehbarer Fehler. Im eng budgetierten TV-Geschäft wird schnell gedreht. Es fehlen Zeit und Assistenten, auf solche Details einzugehen und das Drehbuch zu ändern oder die Szene zu verschieben.

Diese Entschuldigung haben Sie als Romanautor nicht. Doch die Umgebung nicht oder nicht richtig einzubeziehen, ist ein ebenso häufiger wie vermeidbarer Fehler. Prüfen Sie das, was Sie schreiben und beschreiben immer auch in Bezug auf die Umgebung. Vielleicht lassen Sie Ihre Helden schon eine Weile herumlaufen. Und vergessen dabei, dass es längst dunkel sein müsste, sie also den herantrottenden Hund gar nicht sehen können. Oder Sie lassen die Szene in einer lärmgefüllten Fabrik spielen. Übersehen dann nach ein paar Seiten, dass es Ihrer Heldin bei dem Krach unmöglich wäre, das Telefonat zu belauschen, das ihre Erzfeindin hinter einem Regal versteckt führt.

Es wird immer Leser geben, die solche Fehler bemerken. Und denen Sie damit den Lesegenuss trüben. Versetzen Sie sich vor und eben auch nach dem Schreiben in die Szene und versuchen Sie sie mit möglichst vielen Sinnen wahrzunehmen.

(...)

[Den Rest des Artikels und die beiden anderen Fehler finden Sie hier auf schriftzeit.de ... \(weiterlesen ...\)](#)



SCHRIFTZEIT-SHOP

E-Books günstiger

Auch Paypal

shop.schriftzeit.de

Einfach bessere Romane schreiben

The advertisement shows a row of colorful book covers from the 'Schriftzeit-Shop'. The covers feature titles like 'BESSERE ROMANE SCHREIBEN', 'KLIPPEL & STICKTATTO', 'PLOT & STRUKTUR', 'SPANUNG & SUSPENSE', and 'SPANNUNG & SUSPENSE'. The text 'Einfach bessere Romane schreiben' is written in large, bold letters at the bottom left. To the right, there are three lines of text: 'E-Books günstiger', 'Auch Paypal', and 'shop.schriftzeit.de'. The entire advertisement is framed by a red border.

Hier finden Sie meine Ratgeber und Services für Autorinnen und Autoren:

[schriftzeit.de](#) ✓

Schreibratgeber auf
[schriftzeit.de](#) ✓

**Schreibratgeber auf
amazon.de ✓**

**Gutachten
Plot/Exposé/Text ✓**

**Persönliche
Beratung ✓**

Buchtitel-Service ✓

Schriftzeit-Shop ✓



Impressum & Datenschutz
<https://schriftzeit.de/impressum>
news@newsletter.schriftzeit.de

[Newsletter abbestellen](#)